

さあ！
勝山 70
KATSUYAMA
たん山

KATSUYAMA CITY 70TH ANNIVERSARY CAMPAIGN

勝山市 市制七十周年
記念キャンペーン・ブランドガイドライン
2024年6月4日
バージョン 1.0

はじめに

INTRODUCTION

私の推し勝★キャンペーン
さあ！勝山しか勝たん山

勝山市は市制70周年を迎えるにあたり、10年20年そしてその先の勝山の未来に向け、新しいスタート地点となるキャンペーンを行います。

「みんなで創る」

行政が率先して行うだけではなく、市民のみなさんを主役に新しい「勝山の価値」をみんなで創る地域のプロモーション・キャンペーンです。

「未来を創る」

そして、それぞれが推す「勝山の価値」を共有し合ったり、再発見したりしながら、言葉や形にすることで、みなさんの想いを未来へ繋げ、一緒に勝山の未来を創って行きましょう。

目次

CONTENTS

02	はじめに	38	展開について
03	・目次	40	・名刺
04	キャンペーンについて	44	・ホームページ
06	・スローガン	46	・SNS
08	・ロゴ	48	・ポスター
10	・キャンペーン概要	50	・広報誌
12	・キャンペーンコンセプト	52	・ガイドライン
14	・キャンペーンフォーマット	54	お問い合わせ
16	デザインについて		
18	・プライマリーロゴ		
24	・アイコンロゴ		
27	・クリアスペース		
28	・ロゴの使用禁止の例		
30	・カラー		
32	・フォント		
34	・サポートグラフィック		

K70, CAMPAIGN BRAND GUIDELINES

CAMPAIGN

キャンペーンについて

ここでは、市制70周年キャンペーンの考え方について説明します。



スローガン

SLOGAN

さあ！
勝山しか勝たん山
KATSUYAMA
70

KATSUYAMA CITY 70TH ANNIVERSARY CAMPAIGN

「さあ！勝山しか勝たん山」

勝ち取ったものを、未来へと継いでいく想い。

勝山の「勝」の字が表す強い意志である「勝ち取る」という想いと、未来へ向けたみんなの想い、それぞれを込めたスローガンです。

「推ししか勝たん」という、耳に馴染みのある言葉を、勝山ならではの方法でアレンジしています。

スローガンには、市民のみなさんが参加したい、参加しやすいと思えるように、キャンペーンの軸となる役割があります。

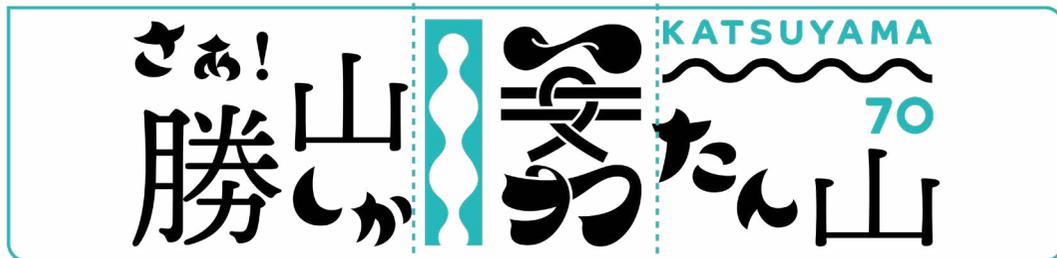
誰でも簡単に口にでき、自分の言葉として話すことができるように、以下のようなポイントで構成されています。

- ・地域に「愛着」「誇り」が持てて、「地域や未来に繋がり」があるもの。
- ・力強く、言葉が人を巻き込んでいくようなもの。
- ・一見、一聴すると引っ掛かりがあり、頭に残る。話題にしやすく、癖のあるもの。
- ・地域の方言を反映したもの。

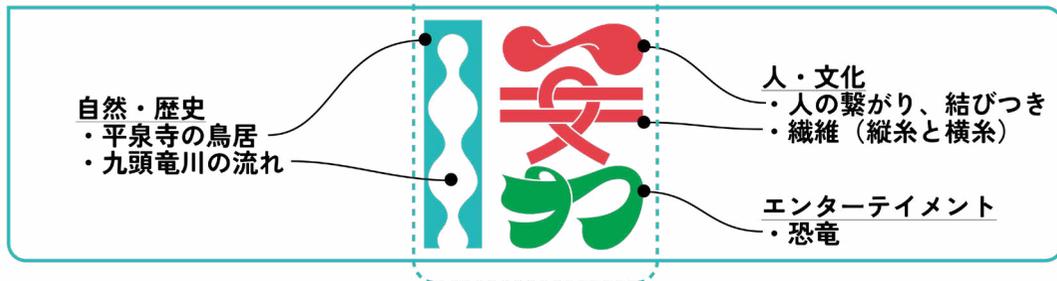
ロゴ

LOGO

ロゴ



「勝」を構成する要素



「さあ！勝山しか勝たん山」

このロゴには、スローガンに込めた「勝」への想いだけでなく、勝山が誇る様々な要素を「勝」の漢字の中に入れて込んでビジュアル化しています。

①自然・歴史

「勝」の水色の部分で、平泉寺の鳥居や九頭竜川の流れを表現しています。

②人・文化

「勝」の赤い部分は、人と人の繋がりや結びつきや、たて糸とよこ糸を表現し、勝山の文化を象徴しています。

③エンターテイメント

「勝」の緑色の部分は、もちろん恐竜です。恐竜博物館に代表される、勝山のエンターテイメント全てを象徴しています。

ロゴの形状や色のバリエーションは、用途に合わせて使い分けることができます。ロゴのバリエーションの項で説明しています。

キャンペーン概要

CAMPAIGN

さあ！
勝山しか勝たん山
KATSUYAMA
70

3本の柱

未来を創る みんなで創る

キャンペーンのアプローチ

心に残る
(体験)

スローガンの傘のもと、七十周年における様々な取り組みも、心に残る体験になるように

未来へつなぐ
(参加)

キャンペーンビデオ・ポスター・SNSなど市民が主役の施策とそのデジタルアーカイブ化

心をつなぐ
(発信・交流)

積極的な発信・メディア露出などの広報活動と、発信による市民どうしや市内外の交流

未来へつなぐ勝山の価値

私の押し勝★キャンペーン さあ！勝山しか勝たん山

このキャンペーンは、スローガンの傘のもと、以下の3本の柱のアプローチで実施します。

①心に残る

スローガンの傘のもと、七十周年における様々な取り組みも、市民のみなさんの心に残る体験になるようにする。

②未来へつなぐ

市民が主役になる参加型の施策を行い、それをアーカイブ化することで、みなさんの想いが未来へつながるようにする。

③心をつなぐ

積極的な発信や露出を行うことで、市民同士や市内外の交流を活発にし、みなさんの心がつながるようにする。

キャンペーンコンセプト

CAMPAIGN CONCEPT



私の推し勝★キャンペーン

私の「推し勝★」＝「自分の好きな勝山を推す」キャンペーンは誰もが参加することができる、みんなで創るキャンペーンです。

それぞれの人に、それぞれに勝山の好きなところや、自慢できるところ、知ってもらいたいところを表明してもらうことで、勝山を代表する魅力だけではなく、今まで知らなかった勝山や、気が付かなかったけど魅力的な勝山の集合が、市の内外に発信される仕組みになっています。

キャンペーンフォーマット

CAMPAIGN FORMAT

さあ！勝山しか勝たんやま！

私の「推し勝」

勝山市制七十周年記念

HAPPY 70TH ANNIVERSARY!

① あなたの「推し勝」教えてください！

Q1: WHAT IS YOUR "OSHI-KATSU"?

平泉寺 しか、勝たんやま！

② 「推し勝」でどんな未来を創る？

Q2: WHAT IS YOUR BELIEF FOR THE FUTURE?

いつまでも変わることない平泉寺を、地域みんなで守っていきます。
平泉寺区長・73歳

さあ！勝山しか勝たんやま！

KATSUYAMA 70 勝のつたん山

KATSUYAMA CITY 70TH ANNIVERSARY CAMPAIGN

QRコード #私の推し勝 #勝山しか勝たん山
あなたの好きな勝山を、ハッシュタグをつけて教えてください！

WWW.CITY.KATSUYAMA.FUKUI.JP

しか勝たんやま！

シンプルな二つの質問と答えで、どなたでも気軽に参加でき、それぞれの想いを伝えることができるようにするための「やりとり」のフォーマットです。（ポスターやビジュアルは必須ではありません）

①

Q：あなたの「推し勝」教えてください！

A：「〇〇（それぞれの推し勝）しか、勝たんやま！」

②

Q：「推し勝」でどんな未来を創る？

A：勝山の未来への想い・意気込み

ポスターや動画では、市民のみなさんご本人に推し勝を紹介してもらおうような写真や映像を後述のテンプレートに入れます。

SNSなどで、自由に参加していただく場合は

#私の推し勝 #勝山しか勝たん山

のハッシュタグと共に、推し勝＝あなたの好きな勝山、推したい勝山にちなんだ写真・動画を投稿します。

K70, CAMPAIGN BRAND GUIDELINES

DESIGN

デザインについて

ここからは、キャンペーンを視覚的にブランド化するための、構成要素の説明です。



プライマリーロゴ

PRIMALY LOGO

表記バリエーション

ロゴは使用する場所や用途によって、要素を増減させることができます。
適切なロゴを選んで使用してください。



【キャンペーン・フルバージョン】

【キャンペーン①】



【キャンペーン②】



【KATSUYAMA 表記のみ】



【ワードマーク】

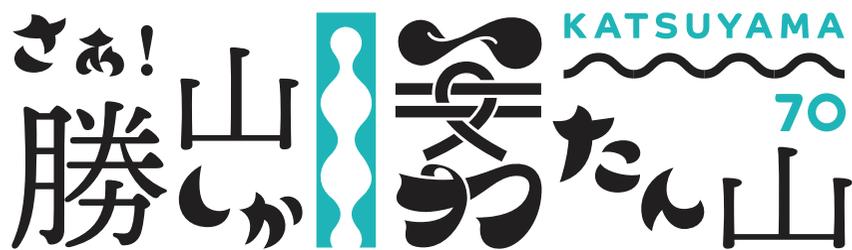


プライマリーロゴ

PRIMALY LOGO

カラーバリエーション

ロゴは使用する場所や用途に合わせたカラーを使用することができます。
適切なロゴを選んで使用してください。画像やベタ塗りの上にレイアウトする場合は白抜き単色バージョンを使います。



KATSUYAMA CITY 70TH ANNIVERSARY CAMPAIGN



【単色】



【2色】



【3色以上】

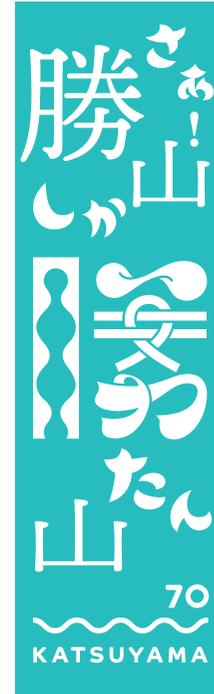


プライマリーロゴ

PRIMALY LOGO

縦バージョン

縦バージョンのロゴの場合も横バージョンと同様です



アイコンロゴ

ICON LOGO

ボックスロゴ

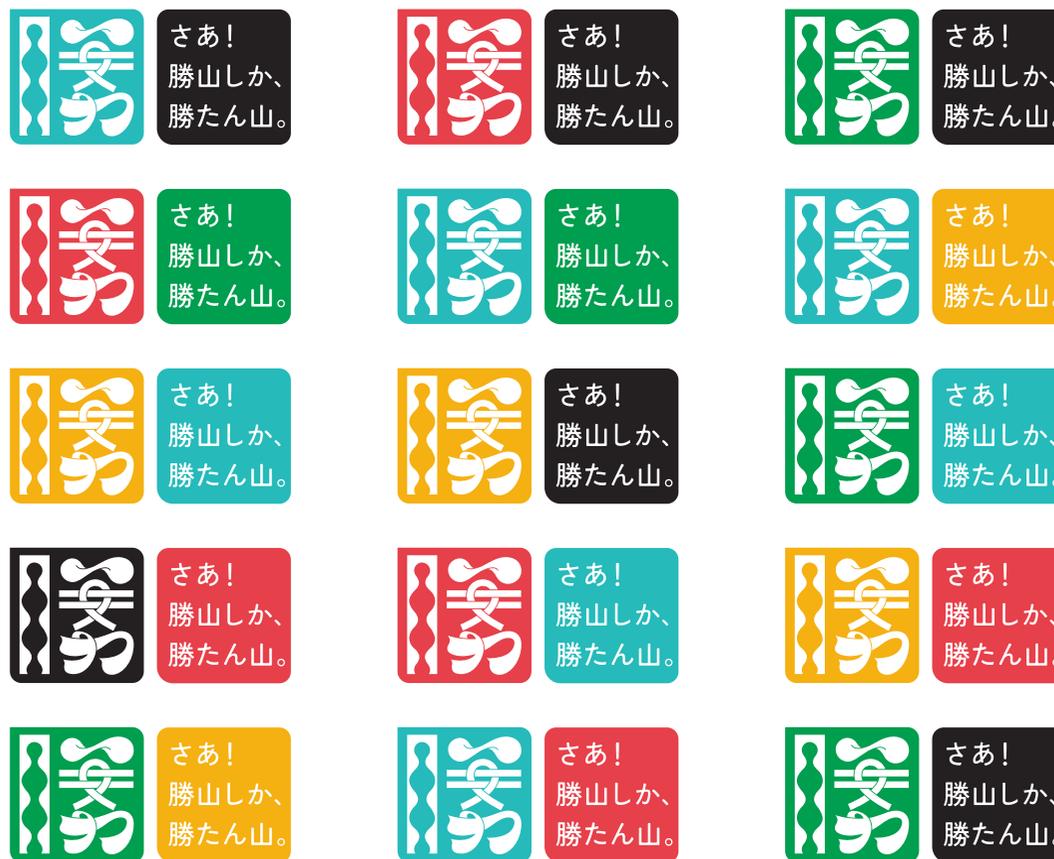
プライマリーロゴが使えないような小さいレイアウト範囲ではボックスロゴを単体で使用することができます。通常はプライマリーロゴと上下・表裏などセットで表記することもできます。



【横】



【縦】

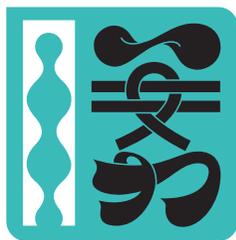


アイコンロゴ

ICON LOGO

アイコン

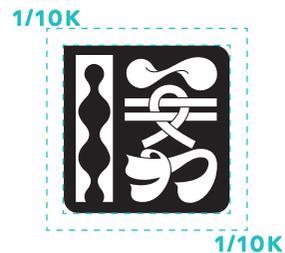
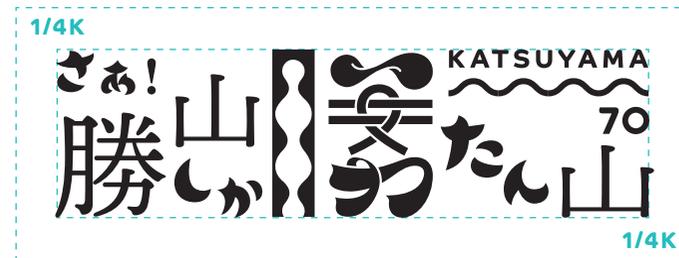
アイコンは、ハンコのようなイメージで使用します。
また、バッジなど小さい立体物にするときなどに向いています。
カラーも他同様、自由に変更することができます。



クリアスペース

CLEAR SPACE

クリアスペースは、ロゴの視認性を守るために設定されている表示の目安です。
「勝」あるいはボックスの高さを1Kとし周囲のスペースに遮蔽物が入らないようにします。



ロゴの使用禁止の例

LOGO DON'Ts

間違った使い方をすると、伝えたいイメージが変わったり分散したりしてしまうため、ブランディングの効果が薄くなってしまいます。



✗ 指定色じゃない色



✗ ロゴが見えづらい



✗ ボックスを使わない



✗ 角の変更

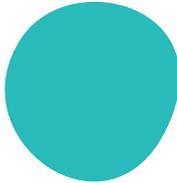
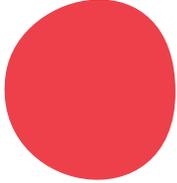
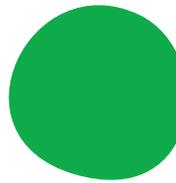
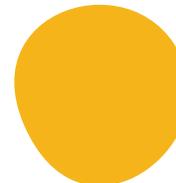


✗ ロゴの組み替え

カラー

COLOR

勝山が持つ様々なストーリーをカラーに落とし込んだものが、カラーパレットです。このカラーパレットから色を使用することで、キャンペーンのイメージをぶらさずに、様々なシーンに対応することができます。この他にも白黒をベースカラーとして使用します。

CP			
			
九頭竜川の碧 ^{あお}	左義長祭の紅 ^{あか}	ラプトル新緑 ^{グリーン}	収穫の黄色 ^{ゴールド}
RGB 40/190/190	RGB 240/65/75	RGB 15/175/75	RGB 250/185/25
HEX #27bdbe	HEX #ef404a	HEX #0db14b	HEX #fdb913
CMYK 70/0/30/0	CMYK 0/90/70/0	CMYK 80/0/100/0	CMYK 0/30/100/0

フォント

FONT

キャンペーンのメッセージを、いつも同じトーンで伝えるために、できるだけ指定のフォントかそれに近いフォントを使用します。



【和文・「HIGURE ゴシック」ファミリー】

あいうえおカキクケコ福井県恐竜
さあ、勝山しか勝たん山。キャンペーン
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 @#\$%&*0123456789

あいうえおカキクケコ福井県恐竜
さあ、勝山しか勝たん山。キャンペーン
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 @#\$%&*0123456789

【英文や数字のみで使用する場合・「CO」ファミリー】

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
@#\$%&*()_+|:"<>? 0123456789

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
@#\$%&*()_+|:"<>? 0123456789

サポートグラフィック①

SUPPORTING GRAPHIC 1

ネイチャーモチーフ

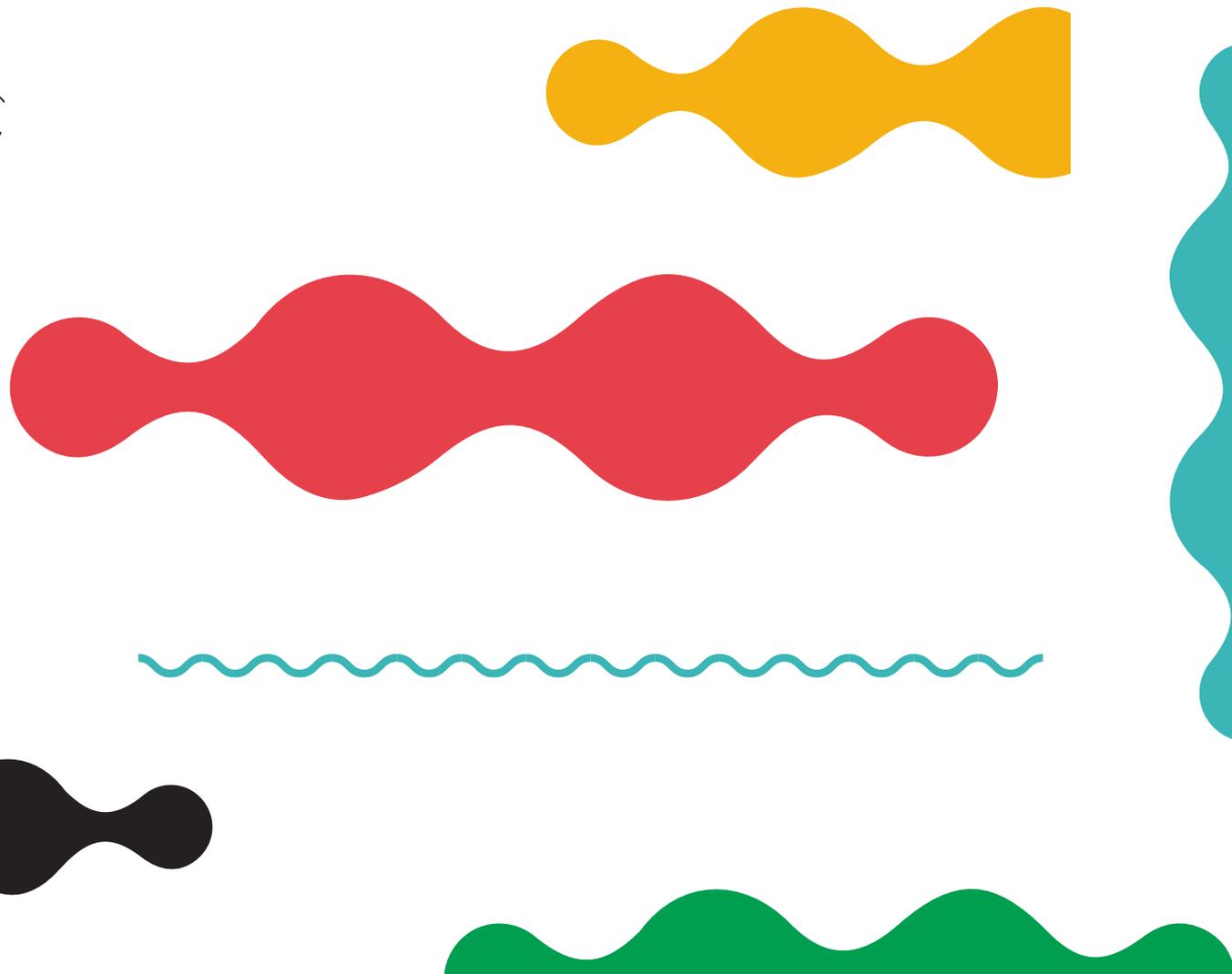
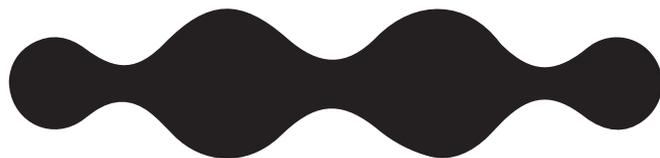
サポートグラフィックをキャッチコピーやロゴと組み合わせて使うことで、誰からも親しみやすいキャンペーンの世界観を作り、込めた想いを効率よく伝え、人々を巻き込みやすくします。

具体的な使用法は次頁以降の展開例を参照してください。

【ネイチャー・モチーフ】

勝山の自然をモチーフに、ロゴの一部を取り出したグラフィック。

縦横で使うことができます。色は、カラーパレットのほか、白黒でも使うことができます。



サポートグラフィック②

SUPPORTING GRAPHIC 2

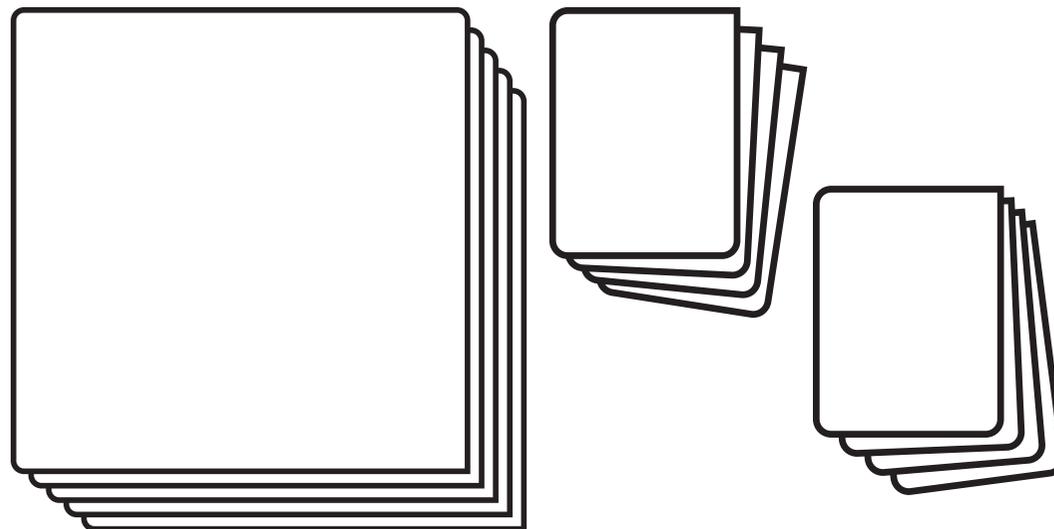
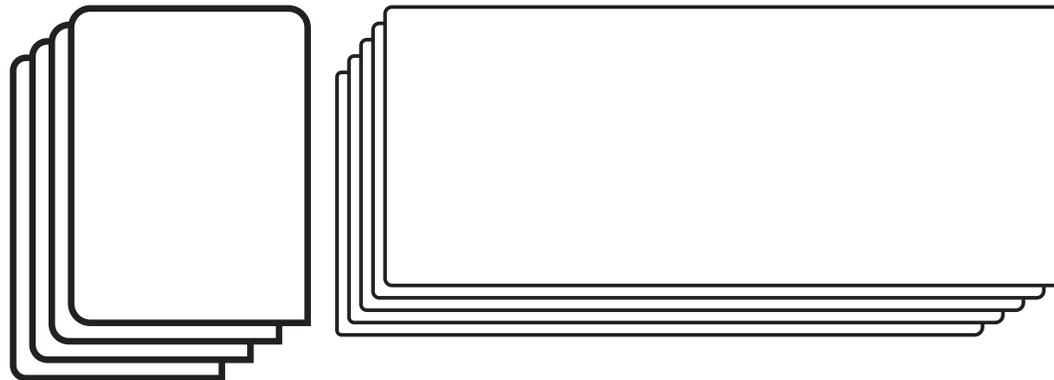
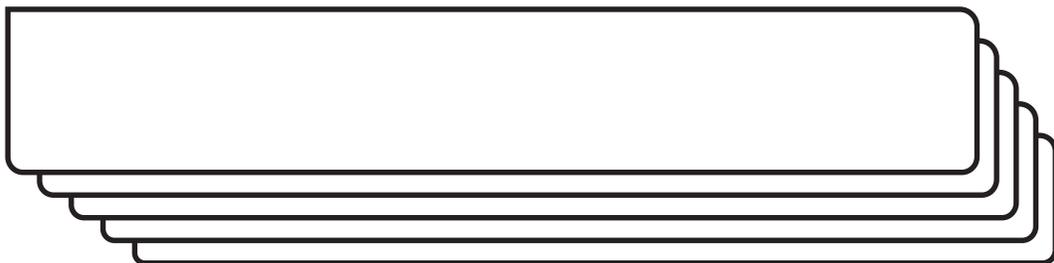
メッセージボックス

サポートグラフィックをキャッチコピーやロゴと組み合わせて使うことで、誰からも親しみやすいキャンペーンの世界観を作り、込めた想いを効率よく伝え、人々を巻き込みやすくします。

具体的な使用法は次頁以降の展開例を参照してください。

【メッセージボックス】

キャンペーンの趣旨でもある「多くの人の想い」を表現したグラフィック。主に黒い罫線で使います。大きさや枚数は自由ですが、四つの角のうち、三つが曲線になるようにします。



K70, CAMPAIGN BRAND GUIDELINES

APPLICATION

展開例について

すでに制作した事例から、実際にどのようにスローガンやロゴを使い、どのように世界観を創り上げ、どのように人々を巻き込んで、想いを形にしていくのかを、参照してください。



名刺

NAME CARD



名刺

NAME CARD



未来創造課 企画調整・多文化共生係
課長補佐

かつやま たろう
勝山 太郎

勝山市役所
〒911-8501 福井県勝山市元町1丁目1番1号
TEL: 0779-00-0000
MAIL: t-katsuyama@city.katsuyama.lg.jp

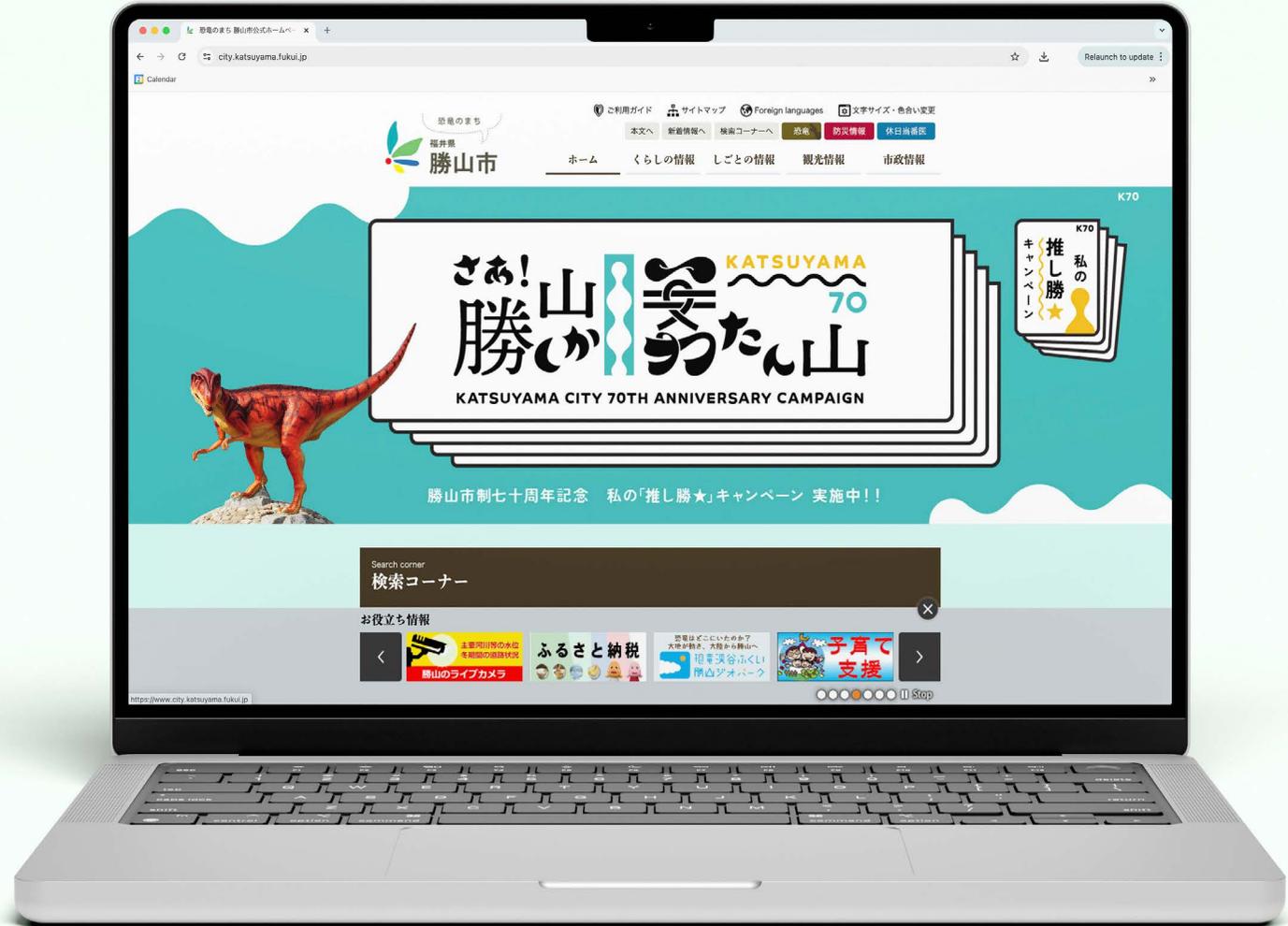


さあ!
勝山しか、
勝たん山。

KATSUYAMA CITY 70TH ANNIVERSARY CAMPAIGN GUIDE LINES | 1 June 2024

ホームページ

WEBSITE



SNS

SNS



ポスター POSTER

さあ! 勝山の
勝たん山

推し勝
★



勝山市制七十周年記念
勝山高等学校吹奏楽部

さあ! 勝山の
勝たん山

あなたの「推し勝」教えてください!

組曲恐竜 しか、勝たんやま!

Q1: WHAT IS YOUR "OSHI-KATSU"?

「推し勝」でどんな未来を創る?

音楽で、ひとつになって繋がろう!
組曲恐竜、世代を超えてみんなで演奏しよう!
勝山高校 吹奏楽部

Q2: WHAT IS YOUR BELIEF FOR THE FUTURE?

さあ! 勝山の
勝たん山

KATSUYAMA
70
勝たん山

KATSUYAMA CITY 70TH ANNIVERSARY CAMPAIGN

QRコード #私の推し勝 #勝山しか勝たん山
あなたの好きな勝山、あなたの好きな勝山、ハッシュタグで教えてください!

WWW.CITY.KATSUYAMA.FUKUI.JP

さあ! 勝山の
勝たん山

推し勝
★



勝山市制七十周年記念
勝山高等学校吹奏楽部

さあ! 勝山の
勝たん山

あなたの「推し勝」教えてください!

きょうりゅう しか、勝たんやま!

Q1: WHAT IS YOUR "OSHI-KATSU"?

「推し勝」でどんな未来を創る?

勝山は、いろんな魅力が恐竜級!
私たちみんなでお待ちしています!
アイドル・24歳

Q2: WHAT IS YOUR BELIEF FOR THE FUTURE?

さあ! 勝山の
勝たん山

KATSUYAMA
70
勝たん山

KATSUYAMA CITY 70TH ANNIVERSARY CAMPAIGN

QRコード #私の推し勝 #勝山しか勝たん山
あなたの好きな勝山、あなたの好きな勝山、ハッシュタグで教えてください!

WWW.CITY.KATSUYAMA.FUKUI.JP

さあ! 勝山の
勝たん山

推し勝
★



勝山市制七十周年記念
勝山高等学校吹奏楽部

さあ! 勝山の
勝たん山

あなたの「推し勝」教えてください!

大仏 しか、勝たんやま!

Q1: WHAT IS YOUR "OSHI-KATSU"?

「推し勝」でどんな未来を創る?

大仏みたいは大きくて!
勝山の子どもたち!
保育園・年少生

Q2: WHAT IS YOUR BELIEF FOR THE FUTURE?

さあ! 勝山の
勝たん山

KATSUYAMA
70
勝たん山

KATSUYAMA CITY 70TH ANNIVERSARY CAMPAIGN

QRコード #私の推し勝 #勝山しか勝たん山
あなたの好きな勝山、あなたの好きな勝山、ハッシュタグで教えてください!

WWW.CITY.KATSUYAMA.FUKUI.JP

ガイドライン

GUIDELINES



お問い合わせ

CONTACT

このガイドラインの使用に際しての、ご不明点やご質問は下記までお問い合わせください。

勝山市役所 未来創造課

〒911-8501 勝山市元町1丁目1番1号

Tel. 0779-88-1115

mirai@city.katsuyama.lg.jp

さあ! 勝山  70 KATSUYAMA
勝山  たん山

さあ！勝山しか 勝たん山



さあ！
勝山しか 勝たん山
KATSUYAMA
70