

ふるさとルネッサンスだより

2013.3.29
No.22

対談『勝山の観光振興のこれから』
関西勝山会・東京勝山会から 他



おろしそば

「勝ち山おろしそば」

勝山麺類組合 組合長 木船 敏男

福井県の平成二十四年産ソバの作付面積は、北海道、山形県に次いで全国で三番目に多くなっています。その中でも「奥越のそば」は寒暖の差が大きい中で育つためおいしいと全国でも高く評価されています。

そこで勝山市では、昨春より観光客をまちなかに呼び込むための観光戦略として、観光客にも人気のある勝山のおろしそばを「勝ち山おろしそば」としてブランド化しようと進めています。この「勝ち山おろしそば」を地元の顔に育てようと様々な活動を始めました。その取り組みについて紹介します。

昨年四月、芸能界屈指の美食家でもある俳優の中尾彬さん、池波志乃さんご夫妻を「勝ち山おろしそば 観光特使」に迎えました。テレビ番組等で二人には「勝ち山おろしそば」を積極的に語っていただいています。

また、のぼり旗、ポスター、チラシは中尾彬さんご夫妻の写真を全面にあしらったものを用意し、加盟店での掲示の他、昨年七月に開催された「ヨコハマ恐竜展2012」では、出店した「勝ち山おろしそば」のブースでも利用しました。

昨年九月には、「勝ち山おろしそば手形」を制作しました。寛永通宝をモチーフにした文銭タイプのもので、「勝ち山おろしそば」を提供する十三店舗のうち十店舗で使用できます。提供店で三枚一組の手形を千五百円で購入していただき、手形一枚で一杯を食べることが出来ます。

今年一月には「勝ち山おろしそば」の提供店を対象におもてなし研修会を開催しました。専門家から、観光客向けのおもてなしの視点や改善策について提案してもらい、「店やそばへのこだわり、自慢を全面に」とアドバイスも受けました。この研修前には、県の中小企業診断士協会の会員が抜き打ちで各店舗のサービスをチェックしており、その診断結果を基に助言を受けました。個々の店舗の診断結果もいただき、直接各店が助言を受けました。現在、この研修を受けて、できることから少しずつ改善を行っているところです。

「勝ち山おろしそば」とは

▽勝山産ソバ粉を使用

▽ソバとつなぎの割合は、ソバが八割以上であること

▽手打ちであること

▽おろしを混ぜただしを自分でかけること

の四つが基本となっています。昨年十月には商標登録が認められました。

「勝ち山おろしそば」を、里帰りの際などに是非お召し上がりください。

勝山の観光振興のこれから

『勝ち山おろしそば』ブランド化に向けた

取り組みの中で

【出席者】

勝山麺類組合

組合長 木船 敏男

勝山市観光政策課観光戦略室

観光プロデューサー

橋本 渉

ふるさとルネッサンス委員会

委員長 丸屋 仁志

副委員長 本田 高士

委員 笠川 小末

笠松捷多朗

森本 陽子

阿部 光郎

松下 一栄

(順不同・敬省略)

丸屋…橋本プロデューサーは「勝ち山おろしそば」のブランド化に努められています。この取り組みについて教えてください。

橋本…昨年四月に中尾彬・池波志乃ご夫妻を「勝ち山おろしそば観光特使」に委嘱させていただきました。中尾さんは、芸能人の中でも食通で通っていますので、彼が、どこぞのそばが美味いよと言っただけで、そのブランド、価値というのは

高まると思っています。幸いなことに、「おそばの中で美味しいのは、福井のおそば」と言い続けていただけていました。そこで、中尾さんに勝山のそば大使になってもらえませんか？とお願ひしたわけです。また、今企画しているのは、桜のそばです。四月に桜のそばを作っていたくように麺類組合にお願いしているところです。桜の風味がする季節限定の変わりそばです。

木船…桜の季節にやろうというものだと聞いています。

橋本…一日限定で考えています。好評だったら、それが勝山の一つの名物になります。市長にも出席していただいて、主賓には中尾さんご夫妻、近隣の各市町長さんにも来ていただいて野点会みたいなものを弁天河原でやるのかなと考えています。中尾さんには、勝山左義長まつりに来ていただきましたが、また来ていただけるそうなので、この機会を有効に生かそうということと考えました。桜のそばの

ネーミングも中尾さんをお願いしようかなと考えています。市民の方にも観光客の方にも見ていただいて、これが勝山の春の名物になるかなと思うんです。一日限定で麺類組合の各店舗でも出していただければいいかなと。味というよりも、花を見ながら食べるという粋を出したいんです。そういう大人の遊びがあってもいいんじゃないでしょうか。勝山には残念ながら、遊び心が少ない。大人が真剣に遊ぶっていうのが大事なかと私は思っています。桜を見ながらこつこつたものを味わっていたくというのが、やっぱり勝山のイメージを上げるためにいいんじゃないかなと。特におそばに精通していらっしゃる方に



は、変わりそばは邪道だと思われると思いますが、一日だけなら、

できるかなと思います。
笠松…桜が満開になるころにするんですか。

橋本…昨年五分咲きになったのは四月十八日でしたが、雨が降ってあつという間に散ってしまいました。今のところ想定しているのが、四月二十一日(日)。

凝ったご招待状を作ろうかなとも考えています。中尾さんが左義長まつりに来られたとき、市長との懇親会があつて、その中で、市長ご自身が勝山は桜の時期はすごくいいですよつてお誘ひしたんですよ。お誘ひしたら、行くよつておっしゃってくれました。勝山に初めて来られた時から、中尾さんにはすごく勝山を好きになっていただいています。勝山のおそばも好きだし、勝山市民の人柄も好きだし。

木船…勝山のそばは色が黒いので、ピンク色を出すのが難しく、試行錯誤しています。

丸屋…これはいい企画ですね。ただ、私が思うに、そばはそばとして通してほしい。イベントに出していくことで、だんだん派手なそばになっていったり、そういう風にはしないでほしい。一日限定でも、勝山のそばは勝山のそば。一日ならどんなそばでもいいというのではなく、やっぱり勝山のそばを作ってほしい。

森本…伝統ある店や老舗と呼ばれる店は、同じことをずっとやっていてはだめなんだそうですよ。常に新しいことに挑戦していかないと、飽きられてしまう。伝統のものはそのまま、同時にそれにどんな広がりを持たせて、いろいろなものが出てくる方が、ずっと長持ちするということを感じたことがあります。

丸屋…伝統を守りながら、いろいろなことをしないとけない。左義長まつりもだんだん変わってきています。

橋本…一番変わったのは、年の市だと思つた。

丸屋…私たちが知っている年の市は、雪の中で、おばちゃんたちが雪を払いながら、火鉢に火をおこして、火に当たりながら生活用品を売ったりしていた。今はそんな光景は少なくなり、食べ物をお店が目立ちますよね。

本田…そばの効用を宣伝してはどうでしょうか。そばは栄養価が高い。そばを食べたら健康にいいということは、知っているよつで知らない方が多い。そばの栄養的な効用をもっと発信するべきだと思います。

橋本…木船さんの店舗ではやってらっしゃいます。お店に行ったらいろいろなうんちくが書いてあります。私もそれはわかつて

いますが、観光客はまず、おいしいかどうかで勝山に来ると思うんです。

本田…観光で来て、なおかつ健康に良いという両面を出すことによつて相乗効果もあると思いますよ。栄養面のことでも宣伝すれば、もっと人に好まれるのではないかな。

橋本…ある程度の土壌ができて初めて次のステップへ行けると思うんです。まず知っていただく、食べていただく、おいしいと思っただけ、そしてまた次の機会に来ていただく。そういう土壌が出来上がってから、そばの栄養や効用ということをPRしても遅くはないと思います。

中尾さんと話をしている、そばもおいしいけど、里芋の煮ころがしもおいしいねとおっしゃっていました。この間も東京にある「九頭龍蕎麦」というおそば屋さんへ行つて、里芋の煮ころがしを肴に日本酒を飲まれていましたよ。しかし、勝山の全部に通じていることですが、日持ちしないおいしいものが多い。これがネックなんですよ。観光客にとつてなかなかお土産にならない。やっぱり買っていくとなると、日持ちするお菓子だったりする。おいしくても、日持ちしないために観光客にあまり知られていないものがたくさんあります。

丸屋…勝山水菜もおいしい。今の時期はおいしい。

笠松…寒さが続かないと野菜はおいしくありませんよ。

笠川…雪の下から掘り出すからおいしいんです。

森本…それに採つたらすぐに食べないとおいしくありません。

笠川…雪の下から掘つた、雪掘り野菜とか、雪割り野菜とか名前を付けるといいかもしれませんね。

阿部…そばには「勝ち山」と付いているでしょ。野菜にも「勝ち山」を付けたらいいのでは。そばでも何でも、統一した名前を付ければいい。

橋本…「勝ち山」は商標登録をとつてあるので、インシアティブをとりやすいですよ。

松下…「勝ち山」はいいネーミングだと思つて。



森本…これは勝山で根付いてきていますよね。

橋本…「勝ち山おろしそば」を市役所と麺類組合さんに十年続けていたきたい。今は一般商標なので、将来、十年たつたら、団体商標を取るんです。一般の人からも、「あつ、あれね」と言われるようにならないとだめなんです。十年経つて、そうなたら、健康のこととかそばの効用も認知されることになるんですよ。今はまだ、まずは知っていただくところからスタートしようという段階です。

森本…これは地元のおそばでないとけないんですよ。

木船…基準があるんです。地元のそば粉を使うこと、そばとつなぎの割合は、そばが八割以上、手打ちであること、だしはおろしを混ぜただしを自分でかけること、これが「勝ち山おろしそば」なんです。

阿部…おろしはこの大根でもいいんですか。

木船…大根については基準はないです。

松下…大根も基準の中に入れた方がいいよね。

丸屋…どこの大根と書いておいたほうが、県外からお客さんが食べに来るかもしれないよ。

木船…うちは、野菜は全部自家栽培のものを使っているから、そう書いてあります。

丸屋…では、次に「勝ち山おろしそば手形」について教えてください。

木船…「勝ち山おろしそば」を立ち上げてから、これをもっと売りたいというところで、橋本プロデューサーが手形を考えたくれました。これを一セット千五百円でお客さんに販売する。六百円のそばをお出しするので、それを一杯百円ずつサーブスということで安く提供しているんです。袋は携帯電話入れにもいいし、年寄りのおばちゃんはお賽銭入れにしている人もいますよ。十軒の店舗に置いてあります。

松下…来年も続けるんですか。

木船…しばらくは続けます。次の手も考えています。手形は七百セット制作し、現在四百セットほど売れています。回収率も七十パーセントほどとなっています。市の補助を半分もらっていますが、各店が個人負担で投資しているんです。儲けるつもりじゃなくて、広告のつもりで出そうとみんなで言っています。

阿部…買ったたびにその袋も付いてくるんですか？

木船…そうです。袋も付いてセットになっているので。何個も買っていたら、袋がいっぱいになって、いらないうって置いていく人もいます。

木船…そうですね。



笠川…中のコインだけでもいいんですか。十枚ください、とか。

木船…三枚で一セットなので、セットでしか販売はしていません。

本田…お店には、四百五十円くらいのそばもありますよね。

木船…この手形を使うと一杯五百円で六百円のそばを食べられます。六百円のそば用に鉢を用意してあるんです。だから、この手形でそばを注文すると、盛りの大きいそばをお出しすることになっているんです。四百五十円くらいのそばもありますが、それとは違つたんですよ。

本田…誤解されやすいね。この手形を使うと、六百円分のそばが食べられると説明しないといけないね。



も回収だけするんです。そういう風に結果が出てきています。普段行かない人が、これをきっかけに、ちょっとこつちのそば屋さんにも行ってみようかという人も増えています。

松下…恐竜博物館のところにもあるといいね。私はいつも思うんですけど、恐竜博物館の近くにも売店がありますけど、変わったおそば、例えば百円そばとかあったらいいのになあと思うんです。屋台みたいにして。観光客がたくさん来られるんだから。勝山のおろしそばの宣伝にもなるし。

木船…戸惑う方もいらっしゃるから、きちんと説明しないといけない。
森本…木船さんの実感としては、「勝ち山おろしそば」を出すようになってから、外から来られる人が増えたという実感はあります。

木船…手形は結構売れていますし、ある程度効果はあると思います。

橋本…手形の一つのいいところは、あるお店に行って、いつもはそこで終わってしまうんですが、ついでだから別のお店に寄って行くとか、ついでだからついでというのが増えていくんですよ。手形を使える十店舗のお店の中には手形を売っていないお店もあるんですが、そういうお店で

丸屋…最後に、これからの勝山の観光振興に向けて、ご意見をお聞かせください。

橋本…私が一昨年前の十一月に勝山市に来たとき、勝山のおろしそばをウェブで検索したんです。九千八百件くらいしかありませんでした。今は検索すると十四万件ほどあります。それだけ広報できているんです。ちなみに、中尾さんの力というのはすごいですよ。左義長まつりに来ていただきましたので、「勝山左義長、中尾彬」で検索すると五千八百件もあるんです。左義長まつりで中尾さんを見たという人がブログを書いてくれるからなんです。新聞社も記事を書いてくれます。つまり、観光客は何を見るのか、ということなんです。観光客はまず、ウェブを検索するんです。検索して「勝ち山おろしそば」が出てくると、勝山ではおろしそばが食べられるんだという情報を得ることができます。都市圏では、約九十パーセントの方がウェブから情報を得ています。今回の左義長川柳の全国公募もほとんどがメールでの応募でした。はがきで応募する人は少数です。ウェブに力を入れないと、誰も情報を手にしてくれません。今の観光は団体ではなくて、個人に特化しています。それはわかっているけど、その対策を

とっていないんです。自治体がホームページを見てくださいます。言っちゃって、いつも通りのものしかありません。福井のいろいろな観光素材を、いろいろな人がいろいろなところからPRしているのに、自治体はそれを活かしてPRできていません。これは勝山にも言えることなんです。私は外にいた人間なので、まず、恐竜博物館で勝山を知りました。次に越前大仏。全国ネットで放送されたから勝山を知ることができたんです。このように、誰かが情報を発信している。このときに全国に発信するチャンネルはあったんです。しかしそれを活かしていなかったんです。

そして、良い悪いは別にして、勝山にも新しいコンビニができましたが、いろいろな声があります。まちなかには人が来てないよねって。しかし、それを真剣に論じることをしていません。何かを誘致しようとしても、来てくれるわけがないと言っんです。でも私の考えでは、来ていただく。こういう考えでスタートしないと、物事は動きません。

左義長まつりではなくさんの人が来られました。まちなかだけではなく、少し離れた場所にある飲食店やガソリンスタンドも混んでいました。どれだけの人が集まったというだけではな

く、どれだけの経済効果があつたということもきちんと分析して把握しないといけません。

木船…今年一月、麺類組合では、福井県中小企業診断士協会に「『勝ち山おろしそば』観光客おもてなし診断」をしていただき、観光客に対するおもてなしについて研修を受けました。この研修のために、福井県中小企業診断士協会の会員の方が三カ月間に渡り三回、覆面、抜き打ちで各店舗に来て調査をされました。調査内容は二十五項目あり、中には厳しいコメントもありました。調査結果は各店舗に渡され、個別にアドバイスも受けました。言われて初めて気付くことがたくさんありました。観光客においしいものをご提供するだけでなく、観光客から求められていることに対して応えていかないとけません。今、できるところから少しずつ改善していけるように取り組んでいます。遠くからいらっしゃるお客様に、おいしい「勝ち山おろしそば」を食べていただき、満足して帰っていただく。そしてまた来たいなと思っていただければ、お客様をお迎えしたいと思っています。

※九頭龍蕎麦

(東京都新宿区神楽坂3-13)
福井県産蕎麦粉を使った手打ちおろしそばを味わえます。店主の原崎衛さんは、勝山市出身です。

東京 勝山会

東京勝山会の近況について

東京勝山会事務局 山 岸 紘 憲

昨年も例年の如く、平成24年11月11日に第59回総会・懇親会を「ライオン銀座7丁目店クラシックホール」にて開催しました。

今回は、日曜の夜という事で参加者が少なかったのが残念でしたが、55名の会員の皆様が集まって頂き、楽しい総会になったと思っています。



東京勝山会は総会のみでなく、ゴルフ部会・ウォーキング部会が活動しています。

ゴルフ部会は年2回横浜方面と千葉方面にて開催しています。腕前は気にならない会です。ウォーキング部会は都内や横浜を中心に年3回色々なコースを巡り、回ごとに参加者が増えています。改めて東京近辺にも良いところがあることに気づきます。

それぞれの部会とも開催時の費用のみで年会費はありませんので、奮ってご参加下さい。

東京勝山会も年々高齢化が進み会員が減少しています。ふるさとルネサンスだよりをお読みの皆さんやお知り合いで東京勝山会へ参加されたい方のご紹介をよろしくお願い致します。

連絡先 事務局 山岸 (Tel 090-5520-7352)

関西 勝山会

故郷勝山の思い出

関西勝山会副会長 松 井 昌 夫

勝山を離れておよそ60年近くになるが、自分自身、喜寿の年になり改めて時の流れの速さに驚いています。私は、昭和10年生まれで野向町北野津又の出身です。今改めて田舎の思い出で印象にあるのは「山」と「雪」です。

遠くには白山連峰、近くには大日岳と高尾山(野向富士)が聳えています。雪の事で特に忘れられないのは、昭和38年に襲った大寒波による38豪雪で、横倉の部落で大雪崩が発生し、住民が多数犠牲になった大事件です。当時、私は東京の商社に勤務しており、5月の連休を利用して帰省した折に災害現場へ亡父、傳兵衛に連れられて付近の山から眺めた光景、山肌を削ってできた雪崩のすさまじさに唯呆然とした記憶があります。

高校時代の思い出では、確か3年生の時に火災により校舎が全焼したことです。連日の授業はまちなかのお寺の庫裡を間借りしていました。その後は仮設のベニヤ板で間仕切りした教室での授業でした。私は東京でのサラリーマン生活17年、その後昭和51年に京都へ転勤となり23年、大半の人生を会社勤務で過ごしました。昭和51年以降、関西在住ですが、5年程前に関西勝山会の役員の方より誘いがあり、入会して現在に至っております。たまに親戚の法事等で勝山に帰省する度に目にする、昔と変わらぬ勝山駅舎の建物、九頭竜川の流れと大日岳の山並みは懐かしく感じます。東北の歌人、石川啄木の歌集「一握の砂」の中に私の好きなふるさとを歌った歌三首があります。

「ふるさとの山に向かひて言うことなし

ふるさとの山はありがたきかな」

「かにかくに浜民村は恋しかりおもひでの山 おもひでの川」

「ふるさとの訛なつかし停車場の人ごみの中に

そを聴きにゆく」

まさにその心境で故郷勝山はいつまでも心のふるさとです。

第3回 みどりと花の県民運動大会in 勝山市が開催されます!



「元気な森 元気なふるさとづくり」の理念を未来へ引き継ぐため、地域と来訪者が一緒になって、豊かな自然と美しい景観を保全し、木や花と触れ合い、緑化に対する意識の高揚を図ることを目的とします。

日 時：平成25年6月2日(日)9時～16時

場 所：かつやま恐竜の森(勝山市村岡町寺尾)

大会テーマ：「うれしいな みどりと花が ふえる時」

◆各種イベント

式典、花と花木の植栽

自然体験ツアー、園芸講習会

記念講演

◆展示・販売コーナー

花と花木の無料配布

体験・展示・相談・飲食販売コーナー



第9回 勝山恐竜クロカンマラソンの開催について

毎年10月に開催している勝山恐竜クロカンマラソンは、クマの出没の影響による大会中止やコース変更等の支障が出ています。そこで、第9回からは日程を6月9日(日)に変更し、開催に向けて万全の態勢で臨むこととなりました。

今大会では、かつやま恐竜の森から杉山恐竜化石発掘地までを結び恐竜溪谷ルートコースとした、20kmコース部門の開催にあわせ、新たに同コースを利用したウォーキング部門を設けました。

さわやかな初夏の季節に、恐竜溪谷ふくいの地質地形遺産やエコ環境都市勝山の誇る里山の豊かな自然をぜひとも、感じていただきたいと思います。

皆様のご参加を心よりお待ちしております。

日 時：平成25年6月9日(日)

会 場：かつやま恐竜の森他

申込締切：インターネットの場合 5月10日(金)まで

郵便振替・窓口受付の場合 5月20日(月)まで

問合せ先：勝山恐竜クロカンマラソン実行委員会(勝山市教育委員会内)

〒911-8501 福井県勝山市元町1-1-1

TEL(0779)88-8114/FAX(0779)88-1120



フクイラプトルの恐竜モニュメントが完成

平成25年3月27日、九頭竜川右岸の勝山橋たもとに恐竜のまち勝山をアピールする恐竜モニュメントが完成し除幕式が行われました。モニュメントのモデルはフクイラプトル。台座を含めた高さは約4.7mあり夜にはライトアップもされます。



除幕式には市関係者をはじめ地元区や関係団体、中央保育園の園児の皆さんが出席しました。モニュメントを目の前にした皆さんは、獲物を求めていまにも動き出しそうな肉食恐竜の迫力に圧倒されていました。

勝山橋たもとから元町交番前の元禄線には既存の8体の小さな銅像もあり「恐竜モニュメント通り」として親しまれていますが、勝山駅を降りて勝山橋の真ん中辺りまで渡ると姿を見せるフクイラプトルに観光客は恐竜のまちにきたことを実感することでしょう。

市としては25年度に新たに2体のモニュメントを設置する予定で、恐竜のまち勝山の魅力を高めていきます。

ふるさと納税制度で、あなたもぜひ勝山市に応援を!!

このふるさと納税制度は、ふるさとを応援したいという方々の想いを実現するため、地方公共団体に対する寄付金の額に応じ、所得税と個人住民税が軽減されるものです。また、寄付先は、出身地に限らず自由に選べ、好きな地域を応援できます。

時代とともに変わるべきもの、変わってはならないものを見極めて、勝山の自然や歴史、伝統文化を大事にしながら、だれもが住みやすいまちづくりを進めています。

ふるさとでは懐かしい人たちが元気に暮らし、山や川は今も昔も変わらない美しい四季折々の表情を見せています。「勝山市」への熱い想いととも、ふるさと納税での応援もお願いいたします。

ふるさと納税による寄付金は税制上の優遇措置が受けられます。

- 勝山市へ寄付していただいた金額が個人住民税と所得税から控除されます。
- 控除される税額の算出方法は以下のとおりです。

① 所得税の控除額 (年間寄付金額の合計 - 2,000円) × 所得税率

② 個人住民税の控除額 下記のア+イの合計額

ア (年間寄付金額の合計 - 2,000円) × 10%

※年間寄付金額の合計は総所得金額の30%が上限です。

イ (年間寄付金額の合計 - 2,000円) × (90% - 所得税率)

※イの控除額の上限は、個人住民税所得割額の10%が上限です。

※詳しくは、下記またはお住まいの市区町村住民税担当課までお問い合わせください。

※税額控除を受けるには、確定申告または住民税の申告が必要です。



寄付のお申込方法

勝山市へご寄付をいただける方は、下記連絡先（勝山市役所未来創造課）までご連絡をお願いいたします。折り返し必要書類と郵便振替用紙を送付させていただきますので、お近くの郵便局よりお振込みください。

詳しくは、<http://www.city.katsuyama.fukui.jp/> の、「ふるさと納税」をご覧ください。

ゆっくりのんびり
観光に
きませんか?



たくさんの応援をありがとうございます

ふるさと納税 61件 約1,856万円の寄付

昨年3月から今年2月までに、全国各地から「ふるさと納税」による寄付が61件あり、その総額は1,856万4,000円でした。なお、寄付をいただいた方々は、下記のとおりです。

皆さまからいただいた寄付金は、新体育館の建設や白山平泉寺整備、恐竜・ジオパーク関連、エコ環境都市を目指した事業、子育て・高齢者福祉関連など、平成25年度における勝山市の幅広い分野に活用させていただきます。

これからも、勝山市に対してふるさと納税などによる温かな応援を、よろしくお願いします。

株式会社 坪内建設 様(勝山市)	500,000円	山 岸 幸 江 様(東京都)	100,000円
(社)福井県自家用自動車協会勝山支部 様(勝山市)	10,000,000円	尊光寺仏教婦人会 様(勝山市)	20,000円
酒 井 重 光 様(勝山市)	50,000円	山 内 陽 子 様(福井市)	200,000円
林 靖 人 様(神奈川県)	10,000円	佐 野 幸 男 様(東京都)	50,000円
廣田千代子 様・廣 田 栄 治 様(勝山市)	1,000,000円	金 森 茂 治 様(群馬県)	100,000円
皿 澤 康 孝 様(東京都)	お名前のみ公表	高 井 征 夫 様(奈良県)	50,000円
皿 澤 朝 子 様(東京都)	お名前のみ公表	西 野 隆 様(石川県)	300,000円
皿 澤 宏 章 様(東京都)	お名前のみ公表	石井五十示 様(京都府)	10,000円
皿澤千枝美 様(東京都)	お名前のみ公表	近 藤 義 親 様(大阪府)	100,000円
皿 澤 康 志 様(東京都)	お名前のみ公表	河 北 範 夫 様(神奈川県)	100,000円
皿澤ゆかり 様(東京都)	お名前のみ公表	山 口 正 孝 様(愛知県)	400,000円
春風亭愛橋 様(東京都)	お名前のみ公表	国 村 守 様(石川県)	30,000円
猪 狩 永 夫 様(福島県)	20,000円	宇 野 文 男 様(三重県)	50,000円
新 川 芳 浩 様・智恵子 様(福島県)	10,000円	細 野 治 様(群馬県)	1,000,000円
佐 藤 千 里 様(埼玉県)	30,000円	森 瀬 博 信 様(東京都)	150,000円
		建国記念奉祝者御一同様(勝山市)	40,000円
		中 村 秀 男 様(千葉県)	50,000円

※県の共同窓口を通じた寄付を含みます

※お名前の公表を承諾された方のみ掲載しています。

(寄付受付順)

ふるさとルネッサンス委員

(順不同敬称略)

委 副 委
員 員 員
長 長
笠 荒 本 丸
川 井 田 屋
小 由 高 仁
末 泰 士 志
委
員
松 阿 森 笠
下 部 本 松
一 光 陽 捷
栄 郎 子 朗